



RUBIS
PARIS

Charte Graphique

SOMMAIRE



<i>1. Logotype Rubis</i>	<i>P 3</i>
<i>2. Logotype Rubis / couleurs</i>	<i>P 5</i>
<i>3. Logotype Rubis /zone d'exclusion</i>	<i>P 6</i>
<i>4. Logotype Rubis / utilisations autorisées</i>	<i>P 7</i>
<i>5. Logotype Rubis / utilisation interdites</i>	<i>P 8</i>
<i>6. Univers graphique</i>	<i>P 9</i>
<i>7. Univers typographique</i>	<i>P 12</i>
<i>8. Pateterie</i>	<i>P 15</i>
<i>9. Documents internes</i>	<i>P 19</i>
<i>10. Site charte graphique</i>	<i>P 21</i>
<i>11. Site charte graphique/ couleurs</i>	<i>P 23</i>
<i>12. Site vitrine</i>	<i>P 24</i>
<i>13. Site vitrine / couleurs</i>	<i>P 26</i>





LOGOTYPE

LOGOTYPE RUBIS



Le sablier est l'objet ultime dans la mesure du temps. La mesure du temps est une valeur constante au sport et à la vie de tout les jours.

Battre les records, se dépasser avant le coup de sifflet final, les différents moments d'une journée , tous ces

éléments ont comme dénominateur commun le temps qui passe.

Heures, Minutes, Secondes sont autant de composantes que le sablier rassemble.

Rubis se veut intemporel et se définit

comme le trait d'union entre sport et vie quotidienne. Pour faire simple, il n'y a pas d'heure ni de moment pour porter Rubis.

Le logotype ne peut en aucun cas être modifié. Il est utilisé tel quel sur tous les supports de communication.